



# LA CULTURA COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN URBANA

Una propuesta de Análisis y Medición a través del Método "Cultural Impact"



UPOMetropoli



# ÍNDICE

Introducción .....	3
El método "Cultural Impact". La transformación urbana liderada por la Cultura.....	4
Temas de investigación .....	6
Elementos de investigación.....	8
Fuentes .....	10

# Introducción

Este documento tiene por objetivo realizar el planteamiento básico para desarrollar en el marco del Observatorio Urbano de La Rinconada, un sistema de análisis, medición y estudio de la capacidad de transformación que la cultural tiene en el desarrollo urbano de La Rinconada.

# El método “Cultural Impact”.

## La transformación urbana liderada por la Cultura.

El enfoque de análisis planteado por Beatriz García se centra en el potencial de generación de transformación de los programas culturales organizados dentro de los principales eventos nacionales y mundiales, con el propósito de evaluar sus legados culturales a largo plazo a diferencia de otros impactos económicos, físicos y sociales.

Desde este punto se han desarrollado un conjunto de indicadores de carácter cultural y metodologías cualitativas longitudinales que complementan los enfoques establecidos para el análisis de impacto económico, social y físico para avanzar en la comprensión de los impactos culturales específicamente.

A partir este marco y en lo que fuera una de sus experiencias de aplicación más exitosa, se ha desarrollado el proyecto Impacts 08, una iniciativa encargada por el Ayuntamiento de Liverpool para evaluar el impacto integral (efectos sociales, culturales, económicos y medioambientales), de ser Liverpool, Capital Europea de la Cultura en 2008.

Este proyecto, que pone el foco en los programas de transformación liderados por la cultura, se desarrolló a partir de la asociación entre el Ayuntamiento y las Universidades de Liverpool y la Universidad John Moores de Liverpool. Las principales aportaciones de estas experiencias pueden resumirse en:

- La realización de un análisis integral de impacto de la ECoC de Liverpool teniendo en cuenta el conjunto de etapas que implicó. Desde la licitación de la candidatura, la nominación, la preparación del evento, su desarrollo y los años posteriores, abarcando un segmento temporal de 8 años 2002-2009.
- Una base empírica sobre las múltiples repercusiones de la cultura en la regeneración y el renacimiento de las ciudades, que contribuye a la planificación cultural local y regional, así como a los debates nacionales.
- Aportación de información privilegiada y de calidad para orientar la toma de decisiones del equipo de Liverpool ECoC.
- El legado de un marco de investigación reproducible, que puede utilizarse para explorar el impacto de otros programas de transformación cultural.

Este abordaje plantea una serie de temas de investigación acompañado de elementos y herramientas que posibilitan esa observación que se detallan a continuación.

# Temas de investigación

- Impactos y procesos económicos: Los impactos de la actividad cultural en la economía del territorio teniendo en cuenta una serie de subtemas relevantes como la inversión interna, el turismo, el empleo y la fuerza y calidad del sector empresarial.
- El sistema cultural de la ciudad: La vitalidad y sostenibilidad del sistema cultural y economía creativa en comparación con otras regiones. Los subtemas en este punto incluyen el número y tipo de organizaciones, instalaciones y trabajos; la sostenibilidad del sistema, vinculada por ejemplo al desarrollo de habilidades en el sector cultural; la contribución empresarial en la cultura de la ciudad; la inversión y financiación del patrimonio cultural de la ciudad sistema, así como la contribución de otras instituciones relevantes en el desarrollo cultural.
- Acceso y participación cultural: Este tema se vincula principalmente con los datos demográficos y geográficos sobre participantes y no participantes en actividades culturales y el acceso a oportunidades de participación cultural. Se pone especial énfasis sobre el impacto directo o indirecto de la participación y el compromiso con la transformación cultural sobre el bienestar de las personas y calidad de vida.
- Identidad, imagen y lugar: Se plantean las estrategias de posicionamiento y reposicionamiento de la ciudad antes y después del proceso de desarrollo cultural. Se evalúa a su vez el potencial de la identidad local y la autoconfianza.

- Infraestructura física y sostenibilidad de la ciudad: los subtemas incluyen impactos en el ámbito público; el patrimonio medioambiente; calidad y tipo de la infraestructura física de la cultura, como edificios, recintos, parques y arte público; problemas de acceso físico incluyendo transporte y estacionamiento; y la sostenibilidad ambiental de los programas.
- La filosofía y la gestión del proceso: En este tema se estudia el propio impacto de los procesos y filosofías que sustentan la gestión y el desarrollo del proyecto cultural de la ciudad. Esto permite observar cómo esas fortalezas pueden replicarse y consolidar el papel de la cultura como factor de liderazgo en los programas de regeneración.

# Elementos de investigación

Las metodologías de investigación del Programa Cultural Impact son longitudinales y se adaptan a las necesidades y hallazgos. El programa combina una evaluación de los datos existentes recopilados por agencias establecidas y la generación de nuevos conjuntos de datos.

- **Indicadores de referencia:** Conjuntos de indicadores clave para cada temática vinculada a las dimensiones de impacto. Estas series serán seleccionadas y se recopilan para los años previos y posteriores al proyecto de desarrollo cultural.
- **Análisis de datos secundarios:** Datos recogidos y estudiados de diferentes programas culturales existentes que reflejan múltiples impactos de la Cultura. Aquí se incluye información del Ayuntamiento y de iniciativas empresariales, así como evaluaciones externas de elementos específicos de los programas vinculados por ejemplo al turismo en general, el ámbito económico y las cifras de desarrollo cultural.
- **Recopilación y análisis de datos contextuales:** Se impulsan investigaciones adicionales para llenar los “vacíos” de datos relevantes y arrojar luz en las cifras dadas por el conjunto de indicadores. Se incluyen aquí entrevistas con partes interesadas clave, responsables de programas culturales, población local y participantes de eventos. Se tienen en cuenta también encuestas, análisis de recortes de medios de comunicación, mapeo de participación e investigaciones de estudios de caso.

En el marco del proyecto, se han establecido para su análisis una serie de dimensiones que se presentan a continuación y una batería de indicadores de la que se extraen aquí los más representativos. La investigación se ha centrado en la dimensión económica, social y cultural agrupadas en cinco grupos temáticos principales:

1. Acceso y participación cultural
2. Economía y turismo
3. Dinamismo cultural y sostenibilidad
4. Imagen y percepción
5. Gobernanza y proceso de ejecución

Teniendo en cuenta esta distribución, se ha trabajado con un conjunto de indicadores que se vinculan a cada una de las temáticas, entre los que se destacan:

DIMENSIÓN	INDICADOR
<b>1. Acceso y participación cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estimación del número de espectadores / tamaño total del público</li> <li>Opiniones del público sobre los actos</li> <li>Origen del público en los actos</li> <li>Demografía del público</li> </ul>
<b>2. Economía y turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas, actividades y eventos creadas</li> <li>Pernoctaciones hoteleras</li> <li>Variación del número de visitas</li> <li>Volumen de empleo en el comercio minorista y el turismo</li> <li>Asistencia al panel de atracciones</li> <li>Porcentaje del modo de desplazamiento</li> </ul>
<b>3. Dinamismo cultural y sostenibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos elogiados como de "clase mundial" o excelentes por especialistas del sector</li> <li>Empleo en la industria creativa como porcentaje del empleo total</li> </ul>
<b>4. Imagen y percepción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número y tono de los artículos de prensa nacional que mencionan la actualidad cultural de la ciudad</li> <li>Porcentaje de enfoque temático de la cobertura nacional y local sobre La Rinconada</li> <li>Cobertura en la prensa de los actos culturales</li> <li>Grado de conocimiento sobre La Rinconada</li> <li>Porcentaje de enfoque temático de los artículos de prensa nacional y local sobre la cultura de La Rinconada</li> </ul>
<b>5. Gobernanza y proceso de ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de ingresos comparativas</li> <li>Comparativa de gastos</li> <li>Patrocinio y apoyo empresarial</li> <li>Percepción local del proyecto cultural</li> </ul>

Este abordaje resulta interesante por su profundidad y su utilidad concreta de cara a la evaluación y medición de impacto de un proyecto de transformación cultural. En ese sentido es posible replicar su abordaje metodológico, tanto en estrategias integrales de políticas culturales a escala local, como en lo que respecta a grandes eventos y de trascendencia.

## Fuentes

- Página web de Beatriz García: <http://www.beatrizgarcia.net/>
- Universidad de Liverpool Proyecto Impacts08: <https://www.liverpool.ac.uk/impacts08/>
- Folleto institucional divulgativo y resumen ejecutivo del proyecto Impacts08: [https://www.liverpool.ac.uk/media/livacuk/impacts08/pdf/pdf/Impacts08\\_brochure.pdf](https://www.liverpool.ac.uk/media/livacuk/impacts08/pdf/pdf/Impacts08_brochure.pdf)
- Impacts08 informe final (Beatriz García, Ruth Melville, Tamsin Cox): [https://www.liverpool.ac.uk/media/livacuk/impacts08/pdf/pdf/Creating\\_an\\_Impact\\_-\\_web.pdf](https://www.liverpool.ac.uk/media/livacuk/impacts08/pdf/pdf/Creating_an_Impact_-_web.pdf)



**OU** OBSERVATORIO  
URBANO  
DE LA RINCONADA  
agenda urbana 2030. la rinconada



UPOMetropoli

